

Le lycée Français International Molière recrute un.e Responsable de la Communication

Poste à pourvoir le 1er septembre 2024

Le [Lycée Français International Molière](#), situé à Villanueva de la Cañada (MADRID), recherche un(e) Responsable de la Communication dynamique et talentueux(se) pour rejoindre son équipe. Le/la candidat(e) retenu(e) sera responsable de développer et de mettre en œuvre des stratégies de communication efficaces visant à promouvoir l'attractivité, la réputation et les activités du lycée.

Établissement scolaire privé appartenant à la [Mission Laïque Française](#), association française à but non lucratif, disposant d'un réseau de 108 établissements scolaires dans le monde, dont 10 établissements en Espagne.

Le lycée Molière fait partie des 588 établissements scolaires français homologués par l'Agence pour l'Enseignement Français à l'Étranger ([AEFE](#)).

Responsabilités :

1. Développer une stratégie de communication : Concevoir et mettre en œuvre une stratégie globale de communication en accord avec les objectifs institutionnels du lycée.
2. Relations publiques : Établir et entretenir des relations efficaces avec les médias locaux et internationaux, ainsi qu'avec les parties prenantes internes et externes.
3. Gestion des médias sociaux : Superviser les plateformes de médias sociaux du lycée, en créant du contenu engageant, en répondant aux commentaires et en surveillant la réputation en ligne de l'école.
4. Production de contenu : Créer du contenu de qualité, y compris des articles, des communiqués de presse, des vidéos et des publications sur les réseaux sociaux, pour promouvoir les activités et les réalisations du lycée.
5. Événements : Planifier, promouvoir et coordonner les événements du lycée, y compris les journées portes ouvertes, les conférences, les spectacles et les cérémonies de remise de diplômes.
6. Image de marque : Veiller à ce que l'image de marque du lycée soit cohérente et représentative de ses valeurs et de sa mission éducative.
7. Analyse des performances : Suivre et évaluer l'efficacité des initiatives de communication, en utilisant des outils d'analyse et en fournissant des rapports réguliers à la direction.
8. Benchmark de la concurrence : Identifier les concurrents directs et collecter des données, identifier leurs pratiques, leurs évolutions, leurs adaptations, les analyser et formuler des propositions
9. Relation aux crèches : Identifier tous les acteurs de la petite enfance présents sur le marché et développer des stratégies de rapprochement,
10. Gestion budgétaire : Gérer le budget alloué à la communication et rechercher des opportunités d'optimisation des dépenses.

Exigences :

1. Diplôme universitaire en communication, marketing, relations publiques ou dans un domaine connexe.
2. Expérience professionnelle préalable dans un rôle similaire, de préférence dans le secteur de l'éducation ou dans un environnement international.
3. Excellentes compétences en communication écrite et orale Espagnol / Français, avec une capacité démontrée à produire du contenu de qualité.
4. Maîtrise des outils et des plateformes de médias sociaux, ainsi que des logiciels de publication et de conception graphique.
5. Capacité à travailler de manière autonome tout en étant un membre efficace d'une équipe multidisciplinaire.
6. Maîtrise courante de l'espagnol et du français à l'écrit et à l'oral.

Conditions de travail :

- Type de contrat : CDI (Contrat à Durée Indéterminée)
- Horaires : Temps partiel (50 %)
- Lieu de travail : dans l'établissement
- Rémunération : À négocier selon l'expérience et les qualifications du candidat

Comment postuler :

Les candidats intéressés sont priés d'envoyer leur CV accompagné d'une lettre de motivation expliquant leur intérêt pour le poste et leur expérience pertinente à secretariat.proviseur@lyceefrancaismoliere.es

La date limite de candidature est le 30 mai 2024 Les candidatures seront examinées au fur et à mesure de leur réception et des entretiens seront organisés avec les candidats présélectionnés.